# ‘L’Aquila Città di Montagna’, presentata la prima edizione

16 Ottobre 2024




L’AQUILA – *‘L’Aquila Città di Montagna’, presentata la prima edizione* – Un evento progettato per valorizzare il patrimonio naturalistico, culturale ed economico del territorio, promuovendo al contempo un turismo sostenibile e responsabile.

Parliamo di ‘L’Aquila Città di Montagna’, che avrà luogo dal 30 ottobre al 4 novembre.

A presentarla, ieri, in conferenza stampa, oltre al sindaco dell’Aquila, **Pierluigi Biondi**, il titolare dell’ Usra, **Salvo Provenzano**, e **Viviana Nardone**, in rappresentanza dell’Usrc. Presenti anche l’assessore al Turismo, **Ersilia Lancia** e i consiglieri **Luigi Faccia**, **Stefano Palumbo** e **Livio Vittorini**, tutti membri del Comitato organizzatore dell’evento.

Ad illustrare il programma, ‘**Genziana**‘, una influencer creata con l’intelligenza artificiale.

## Ricapitolando

Sommario
1. Ricapitolando
1.0.0.0.1. *Fonte ‘App to you’, ufficio stampa dell’evento
2. Partnership con le attività locali
3. Costi

***Fonte ‘App to you’, ufficio stampa dell’evento**

Il cuore dell’evento sarà il Villaggio in Città, allestito in Piazza Duomo, con: una pista da sci Neveplast per prove gratuite; una pista pump track per mountain bike; una parete di arrampicata per sessioni di climbing; musica dal vivo e intrattenimento; proiezioni su ledwall, tour organizzati a piedi e in e-bike per esplorare i monumenti restaurati della città.

Saranno inoltre realizzati meeting e congressi con workshop, dibattiti e proiezioni di film legati alla montagna.

Tra gli ospiti confermati:
**Alex Txikon**, alpinista che racconterà le sue prime invernali sugli ottomila; **Hervé Barmasse**, alpinista e protagonista del film ‘Monte Corno’; **Alessandro Filippini**, giornalista e autore di libri di montagna e film con Messner; **Luca Cococcett**a, regista del film ‘Monte Corno – Pareva che io fossi in aria’; **Montanus**, celebre duo di biker che ha fatto dell’avventura uno stile di vita.

## Partnership con le attività locali

Le attività locali possono diventare Partner Ufficiali dell’evento, promuovendosi con il logo ufficiale e distribuendo gadget brandizzati. In cambio, i partner otterranno visibilità durante la manifestazione, rafforzando il legame con il territorio e il turismo sostenibile.

## Costi

Per la realizzazione dell’evento, il Comune dell’Aquila ha stanziato 140mila euro di cui 70mila messi già a disposizione del Comitato organizzatore per procedere all’avvio delle attività preparatorie.

L’Aquila Città di MontagnaDownload